

RAPORT

Privind activitatea de informare a consumatorilor

I

Domeniul și modalitățile alese pentru desfășurarea acțiunilor de informare a consumatorilor

| Nr. Crt. | Domeniu | Modalitate | Nr. acțiuni |
|----------|---------------|-----------------|-------------|
| 1. | Gaze naturale | Telefonic,email | 5 |

II

Numărul consumatorilor care se informează

| Compartimentul de informare | Pagina de internet | Numărul apelurilor primite la numărul telefonic dedicate consumatorilor |
|-----------------------------|--------------------|---|
| Marketing | www.alphametal.ro | 5 |

III

Primele 5 subiecte cele mai des întâlnite în apelurile telefonice ale consumatorilor, primite la numărul dedicate consumatorilor și sinteza modului de rezolvare a acestora

| Nr. crt. | Subiect | Sinteza modului de rezolvare |
|----------|------------------|------------------------------|
| 1. | Contractare gaze | Oferta |

IV

Primele 5 subiecte cele mai des întâlnite în petițiile scrise ale consumatorilor și sinteza modului de soluționare a acestora

| Nr. crt. | Subiectul | Sinteza modului de rezolvare |
|----------|-----------------------------|------------------------------|
| 1. | Contractare gaze | Oferte |
| 2. | Nu am primit petiții scrise | |

Prin prezenta vă înștiințăm că SC ALPHA METAL SA are în portofoliu un singur client, consumator final.

Director economic

Elena Stan,

